

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALFENAS – UNIFAL
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

Alexandre Salgado Dominciano

**Contabilidade *on line*: uma abordagem analítica do perfil de escritórios
contábeis que atuam em plataformas virtuais.**

Varginha/MG

2020

ALEXANDRE SALGADO DOMINCIANO

**CONTABILIDADE *ON LINE*: UMA ABORDAGEM ANALÍTICA DO PERFIL DE
ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS QUE ATUAM EM PLATAFORMAS VIRTUAIS**

Trabalho de conclusão do PIEPEX apresentado como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel em Ciência e Economia pela Universidade Federal de Alfenas, Minas Gerais.

Orientador: Paulo Roberto Rodrigues de Souza

Varginha/MG

2020

ALEXANDRE SALGADO DOMINCIANO

**CONTABILIDADE *ON LINE*: UMA ABORDAGEM ANALÍTICA DO PERFIL DE
ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS QUE ATUAM EM PLATAFORMAS VIRTUAIS**

A Banca examinadora abaixo assinada, aprova o Trabalho de Conclusão do PIEPEX apresentado como parte dos requisitos para obtenção do título de Bacharel Interdisciplinar em Ciência e Economia pela Universidade Federal de Alfenas, Minas Gerais.

Aprovado em : ___/___/___

Professor e orientador Dr. Paulo Roberto Rodrigues de Souza
Universidade Federal de Alfenas – Campus Varginha

Assinatura: _____

Professora Dra. Maria Aparecida Curi
Universidade Federal de Alfenas – Campus Varginha

Assinatura: _____

Professor Me. Cláudio Roberto Caríssimo
Universidade Federal de Alfenas – Campus Varginha

Assinatura: _____

AGRADECIMENTOS

A gratidão é um dos sentimentos mais nobres e que jamais deve deixar de ser cultivado...

Primeiramente quero expressar a minha eterna gratidão ao meu Deus por ser essencial em minha vida, autor do meu destino, onde busco apoio e consigo, sempre!!!

Minha mãe, Lázara, meu porto seguro, meu espelho, meu maior exemplo de fortaleza e amor, meus irmãos Alex, Camila e Bruna, meu sobrinho Arthur, sem vocês nada disso aconteceria em minha vida, obrigado!

Aos meus avós, Argentina e Lázaro pelo apoio e incentivo.

Aos meus amigos, meus eternos, pela paciência da minha ausência, por não desistirem de mim, pelo apoio e impulso para ir cada vez mais longe.

Dayane, obrigado por tudo e por tanto, pela parceria, pelo ombro amigo, por ser tão abençoada e ser luz quando tudo parece não ter fim, gratidão por todo o incentivo.

Gratidão ao professor Dr. Paulo Roberto Rodrigues de Souza pela orientação neste trabalho, por ser um grande docente e compartilhar esse dom com todos, já estendendo aos demais docentes que formam a base para que possamos construir um futuro de muita garra e sucesso!

Gratidão aos bibliotecários, aos técnicos, aos porteiros, aos terceirizados, aos auxiliares de limpeza, por cultivarem a nossa Universidade.

Por fim e por acolher tão bem a todos nós, agradeço a nossa UNIFAL, vou levar o nome dessa instituição por onde eu passar, GRATIDÃO!

RESUMO

A Contabilidade tem como uma de suas funções apresentar dados financeiros e econômicos das entidades, com o objetivo de auxiliar no processo de tomada de decisão. Os serviços contábeis são prestados por profissionais em escritórios que, tradicionalmente, atuam em endereços físicos, possibilitando que o usuário compareça até os escritórios em caso necessário. No entanto, com o avanço tecnológico, a contabilidade tomou um formato virtual e *on line* que permite, ao cliente, acesso às informações financeiras de sua empresa através de plataformas virtuais, dispensando o contato pessoal entre contador e empresário. Compreender como a tecnologia influencia no desenvolvimento e avanço da Contabilidade também representa como o profissional contábil deve agir diante das várias formas que pode atuar. O trabalho tem o objetivo de fazer uma análise dos sites de escritórios de contabilidade *on line*, com relação ao funcionamento e a prestação de serviços, a fim de apresentar como essa atividade é desenvolvida, através de uma pesquisa descritiva e documental, com objetivos específicos de averiguar os preços oferecidos, quais empresas são atendidas pelo pacote básico de serviços e se o atendimento acontece em todo o Brasil. Com os resultados nota-se a variação de preços praticados e, conseqüentemente, uma grande concorrência, nota-se também que a metade dos escritórios ofertam os pacotes básicos para MEI (Microempreendedor Individual) e que o atendimento remoto realizado, atende em grande parte, o Brasil todo. A contabilidade *on line* tende a crescer cada vez mais, com isso é importante que estudos mais aprofundados sejam realizados.

Palavras-chave: Contabilidade, serviços contábeis, contabilidade *on line*.

LISTA DE ABREVIATURAS

CEPC	Código de Ética do Profissional Contábil
CFC	Conselho Federal de Contabilidade
CRCRJ	Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro
DRE	Demonstrativo de Resultado de Exercício
MEI	Microempreendedor Individual
ME	Microempreendedor
SPED	Sistema Público de Escrituração Contábil

LISTAS DE QUADROS

Quadro 1. Evolução da contabilidade _____	13
Quadro 2. Estratégias para oferecer serviços <i>on line</i> _____	16
Quadro 3. Algumas mudanças no Código de Ética _____	17

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Escritórios de Contabilidade <i>on line</i>	19
Tabela 2. Valor do Pacote Mais Barato	19
Tabela 3. Empresas atendidas pelos pacotes mais barato	21
Tabela 4. Atendimento em todo o Brasil	23

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Preços do pacote básico/mês	20
Gráfico 2. Empresas atendidas pelo pacote mais barato	22
Gráfico 3. Atendimento dos escritórios em todo o Brasil	24

SUMÁRIO

1.Introdução	10
2. Objetivo	11
2.1. Objetivo Geral	11
2.2. Objetivo Específico	11
3. Revisão de Literatura	11
3.1. Surgimento da Contabilidade	11
3.2. Contabilidade e o avanço tecnológico	13
3.3. O Novo Profissional Contábil	14
3.4. Contabilidade <i>on line</i>	15
3.5. Ética Contábil	16
4. Metodologia	18
5. Coleta e análise dos dados	18
5.1. Análise de preços do pacote básico e as empresas atendidas pelo serviço	19
5.2. Empresas atendidas pelo pacote mais barato	21
5.3. Locais de atendimento dos escritórios virtuais de contabilidade	23
6. Considerações finais	24
Referências bibliográficas	26

1. Introdução

A Contabilidade é uma ciência que está presente há muito tempo na sociedade e surgiu, de acordo com Carvalho; Gomes (2018, p.3), no período Mesolítico, cerca de 10000 a.C e compreendia apenas a utilização de fichas de barro que correspondiam à produção agropecuária e serviam como forma de controle e mensuração do patrimônio dos produtores da época. Desde então inúmeras mudanças aconteceram, como o surgimento da escrita e dos números fizeram com que a contabilidade iniciasse uma nova forma de contagem e controle.

Atualmente, a Contabilidade é utilizada como forma de gestão e faz parte do processo decisório dentro das organizações. Segundo Oliveira; Rodrigues (2014, p. 7), passou de uma simples atividade de preenchimento de relatórios e tabelas para um objeto administrativo e importante das empresas, independentemente do tipo e/ou tamanho das organizações.

Barbosa (2018, p.21) relata que as inovações tecnológicas beneficiam diretamente a Contabilidade. Grandes mudanças ocorreram e ocorrem constantemente e, de acordo com Oliveira et. al (2017, p. 30), o profissional contábil deve acompanhar esse desenvolvimento, pois é a peça chave para o bom desenvolvimento das atribuições contábeis.

As mudanças também afetaram o modo como os serviços contábeis são prestados. Conforme Junior (2020 p.3), a tecnologia permite que, atualmente, grande parte das funções aconteçam de forma virtual e remota, e não necessariamente de forma física ou presencial. Uma das grandes alterações foi a implementação de escritórios que atuam *on line*, porém para que isso aconteça positivamente, os profissionais encontram o desafio de estarem em constante preparo e evolução para as novas tecnologias que surgem constantemente, de acordo com Souza (2013, p. 11).

Justifica-se este trabalho em decorrência da necessidade de estudos relacionados à evolução da contabilidade, mais especificamente quando se trata da contabilidade *on line*. Para isso foi realizada uma pesquisa em sites de escritórios que atuam virtualmente, a fim de entender como é desenvolvido esse novo formato e tem como objetivos específicos a variação dos valores dos pacotes básicos de serviços, quais empresas são atendidas por esse pacote e se o atendimento destes escritórios acontece ou não em todo o Brasil.

2. Objetivos

2.1. Objetivo Geral

O trabalho tem o objetivo de apresentar uma análise dos sites de escritórios de contabilidade on line, com relação ao funcionamento e a prestação de serviços, a fim de apresentar como essa atividade é desenvolvida, através de uma pesquisa descritiva e documental.

2.2. Objetivo específico

Não se pode negar que a evolução da contabilidade é marcada, principalmente, pelo avanço tecnológico, responsável pela prestação de serviços contábeis de forma on line. De acordo com Barbosa (2018, p.26) armazenar informações na rede e ser capaz de executá-las de forma remota, é uma ideia verdadeiramente inovadora. Assim, os objetivos específicos do trabalho são verificar a variação dos valores dos pacotes básicos de serviços, que são os mais baratos, quais empresas são atendidas por esse pacote e se o atendimento destes escritórios acontece ou não em todo o Brasil.

3. Revisão de Literatura

3.1 Surgimento da Contabilidade

A Contabilidade se faz presente desde os tempos primórdios, desde as civilizações mais remotas, como descreve Carvalho; Gomes (2018, p.3) que “recentes trabalhos arqueológicos encontraram vestígios da utilização de sistemas contábeis na pré-história, durante o período Mesolítico (10.000 a 5.000 a.C)”. Sua origem se deu pela necessidade do controle e

mensuração dos bens, que na época se tratava, basicamente, da produção agrícola e pecuária para subsistência.

Segundo Pinto (2002, p.11) os primeiros indícios de um sistema contábil, utilizados até 3000 a.C, foram as fichas de barro que representavam os elementos cultivados, cada uma delas denominava um animal ou uma colheita, com formatos distintos para cada tipo de produção. Além das fichas de barro, houve a utilização de tábuas de argila, denominadas Uruk, onde eram registradas as entradas e saídas de bens, através de desenhos que representavam cada animal ou bem. Ainda sobre a evolução da contabilidade na era antiga, Pinto (2002, p.13) afirma que:

“Em 2000 a.C. livros e documentos comerciais e evoluiu bastante o seu sistema contábil quando também adotou a escrituração comercial em moeda corrente, o shat de ouro ou de prata. Porém o documento mais evoluído e completo de contabilidade foi encontrado na Grécia, no Templo de Atenas, utilizados nos períodos de 454 a 406 a.C. Nele estavam registrados todos os contribuintes de impostos da Grécia.”

Segundo Tessmann (2012), a obra Liber Abaci (Livro do Ábaco) do matemático Leonardo Pisano, publicada em 1202, foi de grande importância, pois trouxe a publicação dos números arábicos que, na sua segunda edição em 1228, permitiu a aplicação dos conceitos numéricos nos primeiros cálculos comerciais, demonstrando ganhos e prejuízos. Após essa fase, a ascensão comercial foi ultrapassando as fronteiras e trouxe maior necessidade de controle de mercadorias e negócios, surgindo ainda obras relevantes que foram a base para a consolidação da contabilidade, e originando os primeiros sistemas contábeis como instrumentos de controle gerencial, de acordo com Hansen (2001, p.14).

A Contabilidade teve evoluções conforme o tempo foi passando e, a cada etapa, novos acontecimentos foram marcando a ciência, até chegar nos dias atuais. De acordo com Pinto (2002, p. 35) considera-se que a evolução da Contabilidade seja apontada simultaneamente com a evolução humana, que foi desenvolvendo habilidades relacionadas a preocupação com relação a gestão de seus bens e controle do patrimônio.

Pinto (2002, p. 10) defende a contabilidade em quatro etapas da sua evolução, destacando acontecimentos importantes de cada época, como segue o quadro abaixo:

Quadro 1: Evolução da Contabilidade

Contabilidade do Mundo Antigo	A edição do livro de Leonardo Fibonacci, Liber Abaci, em 1202, com apenas 3 tiragens manuscritas.
Contabilidade do Mundo Medieval	A edição do Livro de Lucca Pacioli, La summa de arihmetica, geometria, porpotione et proportionalitá. A economia europeia em expansão possui grande relevância desse período.
Contabilidade do Mundo Moderno	Período que vai de 1494 até 1840, com o aparecimento da Obra “La Contabilità Applicatta Alle Amministrazioni Private e Pubbliche”
Contabilidade do Mundo Científico	Período que se inicia em 1840 e continua até os dias de hoje, marcado pela Escola Americana que criou o American Accouting Association e o American Instituto of Certified Public Accountants, Committe on Accouiting Procedures, Accouiting Priciples Board e a Financial Accouting Fundation.

Fonte: Pinto (2002, p. 10)

Com toda essa fase de evolução, a contabilidade tornou-se necessária como objeto de controle e gestão para as empresas. De acordo com Sá (1999, p.42) define a Contabilidade como a “ciência que estuda os fenômenos patrimoniais, preocupando-se com realidades, evidências e comportamentos dos mesmos, em relação a eficácia funcional das células sociais”. Na mesma vertente, Crepaldi (2013, p.2) define a contabilidade como um instrumento de controle do patrimônio das organizações, bem como meio de apuração dos resultados, na finalidade de fornecer informações pertinentes aos usuários da informação contábil.

3.2 Contabilidade e o avanço tecnológico

Ainda de acordo com Barbosa (2018, p.16), a contabilidade permite técnicas e princípios necessários para a mensuração do aumento ou diminuição do patrimônio de pessoas físicas e jurídicas, principalmente. Com isso, a Contabilidade é instigada a aperfeiçoar e distender novas técnicas para gerir informações pertinentes aos usuários, como explica Tessmann (2011, p.23).

Atualmente, a tecnologia permite que, cada vez mais, as informações sejam passadas com maior rapidez e é fundamental que todas as pessoas se adaptem às novidades que

surtem. Na contabilidade, Lucas et. al. (2011, p. 1) relata que essas novas tecnologias apresentadas de forma virtual, pela internet e por demais meios de comunicação avançados, dão suporte aos profissionais contábeis que podem utilizar delas como instrumentos estratégicos, permitindo maior agilidade de trocas e colheitas de informações pertinentes à tomada de decisão.

A contabilidade, assim como toda ciência, se beneficia com o desenvolvimento de ferramentas e da tecnologia e, dessa forma, as inovações tecnológicas tornaram-se um atrativo, e também um desafio para a atuação dos profissionais da área, já que a ciência contábil carrega um pensamento tradicional anterior à era digital. Assim, os sistemas de informação evoluíram, permitindo a simplificação e agilidade na realização de processos, de acordo com Barbosa (2018, p.19).

Souza (2013, p. 9) relata que:

“Este novo cenário mundial vem sendo transformado de forma acelerada devido às novas dimensões tecnológicas, socioculturais, políticas, e econômicas, e estas evidenciam o uso necessário da informação e do conhecimento, projetando uma globalização. Com o fim da escrituração tradicional, causada pela chegada efetiva e mais presente dos meios eletrônicos, em primeiro lugar, devemos entender que a imagem deste profissional em nosso país ou em países subdesenvolvidos ou em desenvolvimento, está a cada dia se expandindo de forma rápida e a cada dia sendo mais reconhecida.”

3.3. O novo profissional contábil

Como explica Lunelli (2016), com a evolução da ciência contábil, os profissionais contábeis também precisam estar sempre atualizados sobre o mercado, economia, sistemas de tributação e inovações tecnológicas que agrupa todos esses princípios. Ainda segundo o autor, em exemplo de prático do avanço tecnológico na área contábil é a declaração de imposto de renda que há alguns anos eram entregues por formulários ou disquetes, estes por sua vez levados pessoalmente nos endereços da Receita Federal.

Os profissionais da área são desafiados constantemente, pois as organizações utilizam cada vez mais a tecnologia no auxílio da gestão e tomada de decisão, que impacta diretamente a área contábil, pois os grandes departamentos de contabilidade foram integrados, para que haja troca de informações de forma rápida e eficiente, segundo Lunelli (2016). Tudo isso tende a proporções cada vez maiores.

Segundo Souza (2013, p. 11) é importante que o profissional atual tenha uma formação refinada e socializada para que possa compreender o cenário político, social, cultural e econômico, e deve estar em constante preparo e evolução para as novas tecnologias que surgem constantemente. O autor ainda apresenta outro desafio encontrado pelo profissional contábil que é o marketing pessoal, e este, por sua vez, tem a finalidade de promover seu destaque, apresentando seu diferencial diante dos demais, sendo um atrativo para o cliente.

Com todo esse avanço tecnológico, a profissão contábil e o mercado como um todo, passaram a ter novas exigências, já que esse avanço trouxe muita competitividade entre os vários ramos profissionais. O profissional da atualidade assume vários riscos e competências, além disso deve ter, de acordo com Lucas et al. (2011, p.3) “iniciativa, coragem, ética, visão de futuro, habilidade de negociação, agilidade, segurança para resolver os problemas que surgirem no decorrer das atividades, capacidade de aprender a lidar com mudanças bruscas, ideias de melhoria, flexibilidade, capacidade de inovar e criar”.

3.4. Contabilidade *on line*

Um dos meios inovadores é a contabilidade *on line* que, segundo Junior (2020 p.3) “se trata da transformação inovadora do modelo de negócio por meio das prestações de serviços contábeis aos clientes de maneira informatizada e, sobretudo, virtual”. De acordo com Barbosa (2018, p.25) para que os serviços virtuais sejam prestados, os escritórios devem ser compostos de profissionais com habilidades digitais e também clientes que saibam navegar pelo meio virtual.

Esta nova modalidade de prestação de serviços deve atentar-se a alguns itens. Dentre eles, Barbosa (2018, p. 25) destaca alguns:

Quadro 2: Estratégias para oferecer serviços on line:

1	Ter um site do escritório;
2	Esse site do escritório de contabilidade deve ser atrativo, mas, ao mesmo tempo, transmitir seriedade. É importante inserir informações relevantes sobre o serviço oferecido, clientes que já são atendidos e diferenciais do escritório. Também é muito importante inserir o depoimento de alguns clientes para dar mais credibilidade ao negócio e ter a chance de encontrar novos interessados nos serviços;
3	Fornecer serviços online para os clientes;
4	Oferecer ao cliente a possibilidade de fazer lançamentos online no site ao manter a página integrada com a Folha em tempo real. Entre os trabalhos que podem ser oferecidos estão: Registro de novo empregado; lançamentos de férias; adiantamentos de salários; Impressão de guias, etc.;
5	Preparar a equipe para atender os clientes de maneira presencial e online. Dessa maneira, eles repassarão mais confiança ao cliente que precisa esclarecer dúvidas;
6	Utilizar um software de ponta: O serviço de contabilidade online precisa ser ágil e eficaz e utilizar as tecnologias para facilitar os processos. Portanto, é fundamental utilizar um software de ponta para realizar as tarefas do dia a dia.

Fonte: Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro - CRCRJ (2017)

Ainda de acordo com Barbosa (2018, p. 25), a modalidade de prestação de serviços contábeis de forma virtual, sobretudo remota, é muito recente, as autoridades da área discutem para entender como funcionam e qual o impacto desta nova abordagem.

3.5. Ética contábil

De acordo com Oliveira; Rodrigues (2014, p. 7) por muito tempo o profissional era considerado como alguém que fazia cálculos e preenchia guias e formulários. Hoje o contador está em outro patamar, passou de colaborador indireto para o profissional essencial na tomada de decisões nas empresas, sejam elas micro ou pequenas até às grandes multinacionais. E como em todas as ciências e profissões, para que o profissional contábil atue e desenvolva seu papel, normas e leis foram estabelecidas, e estas estão relacionadas à ética do profissional.

A origem da palavra ética vem do grego *ethos* e segundo Vargas (2012, p. 14) institui a harmonia de vivência e convivência pelo pensamento humano, relacionado a moral e a filosofia, associando a sociedade. Esse conceito se aplica também quando o assunto é a atuação de qualquer profissional em qualquer profissão.

A contabilidade também é regida por várias normas e leis que resguardam e determinam a boa atuação do profissional da área, que deve atentar-se aos princípios éticos, já que a contabilidade está evoluindo cada vez mais. Vargas (2012, p. 5) reitera que:

“Como uma entidade profissional a classe resguarda responsabilidades perante a sociedade, onde está retém expectativas sobre os trabalhos realizados pelo contador, através dessas expectativas a organização entre os profissionais contábeis tornou-se sinérgica em busca de uma padronização para o resguardo de seus trabalhos e padronização de seus procedimentos, assim surge um Código de Ética”.

O Código de Ética do Profissional Contábil (CEPC) está em vigor desde 1950 e desde então sofre modificações de acordo com o desenvolvimento da profissão e da ciência contábil. Em sua última atualização, Zulmir Breda, presidente do CFC, relata que “Houve profunda atualização do Código para adequá-lo à realidade recente da profissão, que tem passado por período de intensa evolução em decorrência das inovações tecnológicas”. Segue abaixo um quadro com algumas das referidas mudanças:

Quadro 3: Mudanças no Código de Ética

11. A publicidade, em qualquer modalidade ou veículo de comunicação, dos serviços contábeis, deve primar pela sua natureza técnica e científica, sendo vedada a prática da mercantilização.
12. A publicidade dos serviços contábeis deve ter caráter meramente informativo, ser moderada e discreta.
15. É vedado efetuar ações publicitárias ou manifestações que denigram a reputação da ciência contábil, da profissão ou dos colegas, entre as quais: a) fazer afirmações desproporcionais sobre os serviços que oferece, sua capacitação ou sobre a experiência que possui; b) fazer comparações depreciativas entre o seu trabalho e o de outros; c) desenvolver ações comerciais que iludam a boa-fé de terceiros.

Fonte: site Conselho Federal de Contabilidade (CFC)

De acordo com o Quadro 3 e com todas as mudanças que o Código de Ética sofreu desde sua implementação, é relevante mencionar que o contador que atua em escritórios on line também deve respeitar todas as normas contidas no CEPC e este profissional, por sua vez, deve ter uma boa estratégia de marketing, no objetivo de atrair clientes para sua empresa. Algumas normas, dentre as muitas acrescentadas, estão relacionadas ao modo de abordagem utilizado, como descrito no Código de Ética e tratam diretamente aos avanços que a profissão toma e à tecnologia envolvida, como o uso dos meios de comunicações, por exemplo.

4. Metodologia

A pesquisa teve início pela relevância de estudos sobre o tema e pela contribuição que a mesma implicará em novos estudos. Embora seja utilizada uma pequena amostra para a análise, captada de forma aleatória, por uma pesquisa no Google sobre “escritórios de contabilidade *on line*”, realizada entre setembro/2020 e outubro/2020.

Foi realizada pesquisa referencial teórica em artigos e livros, na finalidade de obter uma base sustentável e objetiva sobre o assunto tratado e classificou-se, devido aos procedimentos, como uma pesquisa documental. Além das referências teóricas, foi feita uma pesquisa exploratória em sites de escritórios contábeis que atuam de forma *on line*, havendo captação de dados atuais e relevantes e, com estes, foi feita uma análise através de gráficos e tabelas, sendo também uma pesquisa descritiva.

Sobre a pesquisa descritiva, Prodanov et al. (2013, p. 52) relata que:

“Nas pesquisas descritivas, os fatos são observados, registrados, analisados, classificados e interpretados, sem que o pesquisador interfira sobre eles, ou seja, os fenômenos do mundo físico e humano são estudados, mas não são manipulados pelo pesquisador. Incluem-se, entre as pesquisas descritivas, a maioria daquelas desenvolvidas nas ciências humanas e sociais, como as pesquisas de opinião, mercadológicas, os levantamentos socioeconômicos e psicossociais.”

Para o fundamento da pesquisa, o objetivo do trabalho foi definido em fazer uma análise dos sites de escritórios de contabilidade *on line*, quanto a prestação de serviços, a fim de apresentar como essa atividade é desenvolvida. Os objetivos específicos são a variação dos valores dos pacotes básicos de serviços, quais empresas são atendidas por esse pacote e se o atendimento destes escritórios acontece ou não em todo o Brasil.

5. Coleta e análise de dados

A pesquisa tem o objetivo de analisar a variação de preços cobrados pelo pacote básico que também é o mais barato, para quais empresas são oferecidos os serviços básicos e se o atendimento é realizado em todo o Brasil ou não.

A coleta de dados foi realizada por uma pesquisa por “escritórios de contabilidade *on line*”, no site Google, entre setembro/2020 a outubro/2020, e então foram selecionados, aleatoriamente, 12 escritórios contábeis que atuam na modalidade *on line*, listados abaixo:

Tabela 1: Escritórios *on line*

Escritórios	Endereço eletrônico
Agilize	https://agilize.com.br/
Conta Azul	https://contaazul.com/
Contabilizei Contabilidade Ltda	https://www.contabilizei.com.br/
Contablivre	https://www.contablivre.com.br/
Contador Amigo	https://www.contadoramigo.com.br/
Contsimples	https://contsimples.com.br/
Conube Contabilidade e Serviços Administrativos Ltda	https://www.conube.com.br/
Geon	https://www.geoncontabil.com.br/
Já Calculei Contabilidade Ltda	https://www.jacalculei.com.br/
Meu Contador On line	https://www.meucontadoronline.com.br/
Qipu	https://www.qipu.com.br/
Senhor Contábil	https://www.senhorcontabil.com.br/

Fonte: Pesquisa no Google. Elaboração própria.

5.1. Análise de preços do pacote básico

Através da navegação nos sites das 12 empresas selecionadas, foi realizada uma análise da variação de valores dos pacotes básicos/de menor valor, que compreendem serviços como cálculo e emissão de guias de impostos, relatórios contábeis (DRE, balanço patrimonial, balancete), obrigações acessórias (como SPED), abertura de empresa e emissão de nota fiscal, conforme divulgado em suas páginas na internet, listados na tabela a seguir:

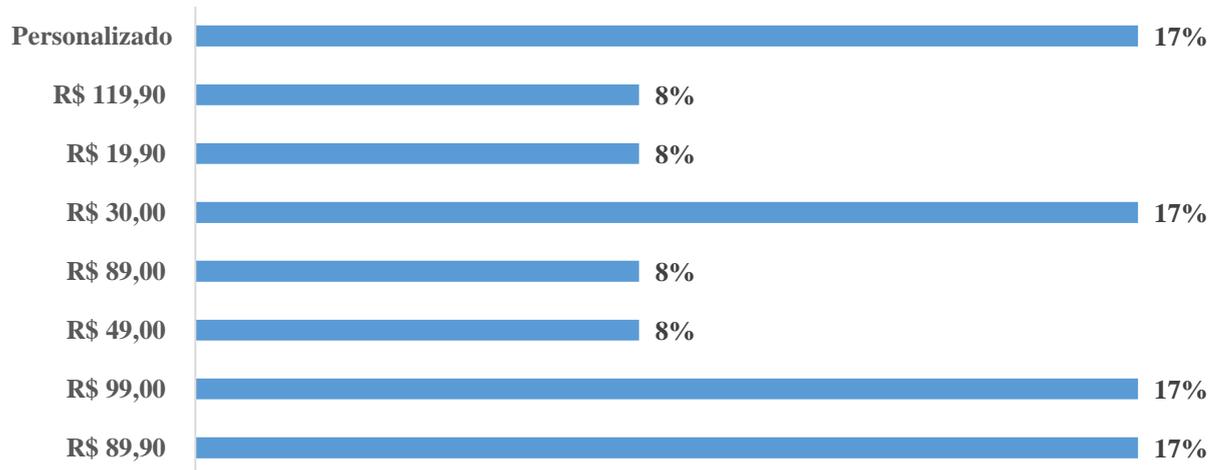
Tabela 2: Valor do pacote básico

Escritórios	Valor pacote básico
Agilize	R\$ 99,00
Conta Azul	R\$ 89,90
Contabilizei Contabilidade Ltda	R\$ 89,00
Contablivre	R\$ 89,90
Contador Amigo	R\$ 30,00
Contsimples	R\$ 49,00
Conube Contabilidade e Serviços Administrativos Ltda	Personalizado
Geon	R\$ 119,90
Já Calculei Contabilidade Ltda	R\$ 29,90
Meu Contador On line	R\$ 99,00
Quipu	R\$ 19,90
Senhor Contábil	Personalizado

Fonte: Sites dos Escritórios. Elaboração própria.

Com base nos dados colhidos e apresentados na Tabela 2, foi analisado a porcentagem de empresas que oferecem pacotes com valores menores que R\$ 100,00, como mostra o gráfico a seguir:

Gráfico 1: Preços do pacote básico/mês



Fonte: site das empresas. Elaboração própria.

De acordo com o Gráfico 1, observa-se que 75% das empresas têm seus valores de mensalidades abaixo de R\$ 100,00, que representa menos de 10% do salário mínimo atual equivalente a R\$1045,00. Com análise dos dados obtidos pode-se averiguar que há uma relevante variação de preços correspondentes aos pacotes básicos, o que demonstra que também há uma grande concorrência de mercado, quando se trata de serviços contábeis *on line*.

O marketing é um grande aliado das organizações e com a contabilidade *on line* não é diferente. Os diferentes escritórios divulgam seus serviços de diversas formas na finalidade de atraírem clientes, porém deve-se considerar as normas do Código de Ética que proíbe “afirmações desproporcionais sobre os serviços que oferece, sua capacitação ou sobre a experiência que possui” e de acordo com Luís Fernando Nóbrega, “no novo Código de Ética, estão previstas situações para se coibir abusos, como ludibriar terceiros com propostas de preços irrisórios de serviços”.

5.2. Empresas atendidas pelo pacote mais barato

Com a pesquisa realizada nos portais virtuais dos escritórios, foi verificado para quais empresas são ofertados os pacotes de serviços contábeis de menor valor, como descrito na tabela abaixo:

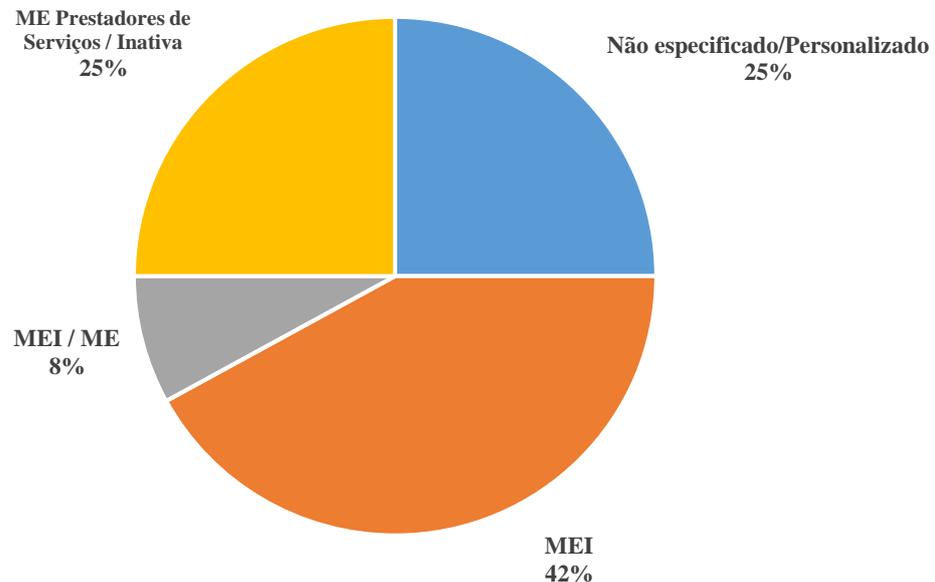
Tabela 3: Empresas atendidas pelo pacote mais barato

Escritórios	Empresas atendidas pelo pacote mais barato
Agilize	Não especificado
Conta Azul	MEI
Contabilizei Contabilidade Ltda	ME Prestador de Serviços
Contablivre	ME Prestador de Serviços
Contador Amigo	ME Inativa
Contsimples	MEI
Conube Contabilidade e Serviços Administrativos Ltda	Personalizado
Geon	MEI Inativa, MEI, Empregado(a) Doméstico(a)
Já Calculei Contabilidade Ltda	MEI Prestador de Serviços
Meu Contador On line	MEI ou ME
Quipu	MEI
Senhor Contábil	Personalizado

Fonte: Sites dos Escritórios. Elaboração própria.

Pode-se observar pela Tabela 3 que a grande maioria dos escritórios oferece prestação de serviços aos microempreendedores individuais e aos microempreendedores, ou seja, as menores empresas têm menores valores pagos para a realização dos serviços contábeis que elas necessitam.

Com os dados obtidos, foi elaborado um gráfico que faz uma análise quanto aos tipos de empresas que são atendidas pelos serviços correspondentes ao pacote mais barato:

Gráfico 2: Empresas atendidas pelo pacote mais barato

Fonte: Sites dos Escritórios. Elaboração própria.

Do total de escritórios pesquisados, dentre os escritórios que divulgaram a informação em seus sites, todos os pacotes mais baratos são ofertados para MEI (Microempreendedor Individual) e ME (Microempreendedor) e, 50% dos escritórios pesquisados se destinam ao MEI, como é apresentado no Gráfico 2. Esse resultado pode ser interpretado por estas empresas demandarem uma quantidade reduzida de número de funcionários e rendimento anual menor, além disso vale ressaltar a baixa complexidade do serviço ofertado. É importante pontuar que qualquer serviço que não esteja no pacote, como alterações contratuais por exemplo, são cobrados à parte, com valores estipulados pelos escritórios.

Vale ressaltar que, de acordo com o portal do Sebrae (2020), o registro de pessoas como microempreendedores individuais ultrapassou o número de 8 milhões, incentivados a formalização de pequenos negócios na finalidade de trazer segurança para aqueles que trabalham por conta própria. Ainda segundo o Sebrae (2020), “apesar da legislação dispensar o MEI de efetuar os registros contábeis, existem algumas ações que são mais complexas, principalmente, em relação a contratação de funcionários”. Por esse motivo, é interessante que os escritórios disponibilizem suporte a estas pessoas, já que o profissional contábil exerce papel importante para o desenvolvimento das empresas, que buscam cada vez mais profissionais

inovadores capazes de planejarem situações futuras e pronunciarem cenários, importantes na tomada de decisão.

5.3. Locais de atendimento dos escritórios virtuais de contabilidade

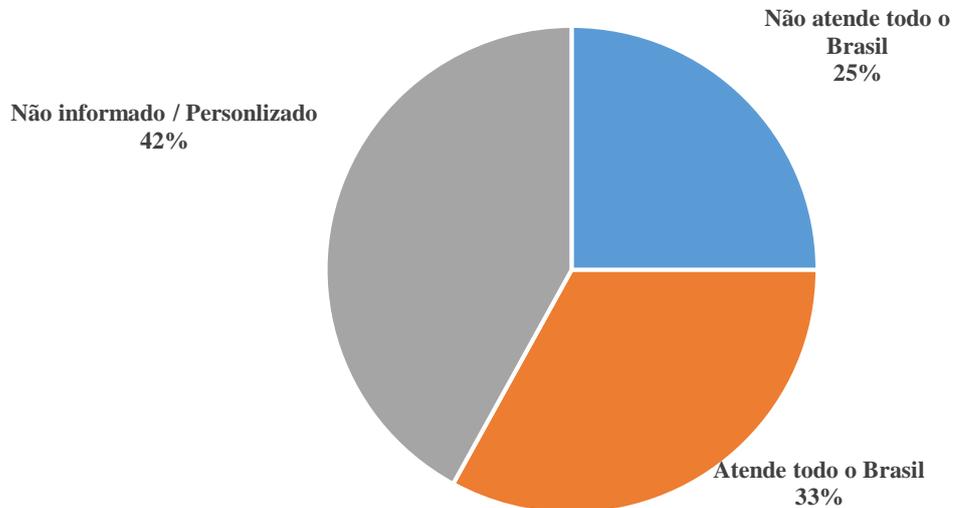
Com relação aos locais de atendimento, se os escritórios atendem todas as cidades do Brasil ou não, foram colhidas informações disponibilizadas nos sites dos escritórios e elaborada a tabela abaixo:

Tabela 4: Atendimento em todo o Brasil

Escritórios	Locais de Atendimento
Agilize	Todo o Brasil
Conta Azul	Não informado
Contabilizei Contabilidade Ltda	Não atende todo o Brasil
Contablivre	Não atende todo o Brasil
Contador Amigo	Não atende todo o Brasil
Contsimples	Não informado
Conube Contabilidade e Serviços Administrativos Ltda	Personalizado
Geon	Todo o Brasil
Já Calculei Contabilidade Ltda	Não informado
Meu Contador On line	Todo o Brasil
Quipu	Não informado
Senhor Contábil	Todo o Brasil

Fonte: Sites dos Escritórios. Elaboração própria.

É possível observar na Tabela 4 que boa parte dos escritórios selecionados não deixam claro os locais onde prestam serviço. Com base nos dados coletados dos sites, relacionados aos locais onde os escritórios prestam atendimento, foi elaborado abaixo, o Gráfico 3, para análise:

Gráfico 3: Atendimento dos escritórios em todo o Brasil

Fonte: Sites dos Escritórios. Elaboração própria.

De acordo com o Gráfico 3, percebe-se que boa parte dos escritórios analisados não informam em quais cidades ou regiões do Brasil prestam atendimento, correspondendo a 42% dos escritórios, já 32% informam que atendem todas as cidades do país, remotamente.

Como se trata de empresas que não dependem necessariamente de escritórios físicos em todos os locais de atendimento, estes também se tornam concorrentes indiretos dos escritórios que funcionam de forma tradicional, independentemente de onde estão localizados, já que a tecnologia fornece esta praticidade e desenvolvimento do trabalho na modalidade *on line*.

6. Considerações finais

O trabalho propôs uma pesquisa em sites de 12 escritórios de contabilidade *on line*, para análise de algumas variáveis relacionadas à prestação de serviços dos mesmos e teve objetivo a relação do funcionamento e prestação de serviços, a fim de apresentar como essa atividade é desenvolvida, através de uma pesquisa descritiva e documental. O objetivo específico foi analisar: (1) variação dos valores dos pacotes básicos/mais baratos; (2) quais

empresas são atendidas pelo pacote básico de serviços; (3) verificar se os escritórios atendem todo o Brasil.

Com relação a cotação de preços cobrados pelos pacotes mais baratos, conclui-se que 75% das empresas selecionadas têm valores abaixo de R\$100,00, que equivale menos de 10% do salário mínimo atual de R\$1045,00. Fica evidente a grande variação de valores entre os escritórios que é uma forma de concorrência e atração de clientes, porém é imprescindível que o bom profissional seja dotado da ética para que não haja abuso contra o cliente e não utilize de preços insignificantes para a prestação dos serviços.

O mesmo estudo, sobre as empresas que são atendidas pelo pacote mais barato, concluiu que 50% das empresas oferecem esse pacote para MEI (Microempreendedor Individual). O baixo preço também é um atrativo, pois para o MEI a oferta dos serviços contábeis do pacote básico atende sua necessidade. Esta modalidade de empresa cresce vertiginosamente e, por demandarem de um número de funcionários e rendimento anual reduzidos, se comparadas às outras modalidades de empreendimentos, demandam também de um serviço de pouca complexidade

Quanto ao atendimento em todo o Brasil, foi percebido que, embora 42% das empresas selecionadas não divulgam em seus sites os locais de atendimento, 33% atende em todo o país, o que permite a concorrência com os demais escritórios, inclusive os que atuam com endereço físico, pois atuam remotamente.

A tecnologia muito acrescenta às empresas, de forma geral, seja no comando de informações, no auxílio das tomadas de decisões, na rapidez em que o contato entre cliente e empresa estabelecem, enfim, a Contabilidade também foi beneficiada com a globalização e isso demanda profissionais atualizados, com visão e disposição para aprimoramento e compartilhamento das grandes mudanças que acontecem, relacionadas ao desenvolvimento tecnológico.

A contabilidade *on line*, tem o intuito de facilitar a troca de informações para que a prestação do serviço contábil aconteça de forma mais rápida e com valor reduzido, pois o público alvo não demanda atividades mais complexas como planejamento tributário, obrigações acessórias, dentre outras. Não há também necessidade que o cliente se desloque até um escritório, tudo está a apenas um clique, porém é importante que o interessado faça uma pesquisa quanto aos inúmeros escritórios para decidir qual atende suas expectativas e sua economia.

É também objetivo do estudo, impulsionar às pesquisas relacionadas à contabilidade *on line*, pois o crescimento desta modalidade acontece juntamente com o desenvolvimento tecnológico, por isso é essencial a realização de estudos mais aprofundados.

Referências bibliográficas

AGOSTINI, C.; CARVALHO, J. T. **A Evolução da Contabilidade: Seus Avanços no Brasil e a Harmonização com as Normas Internacionais.** Instituto de Ensino Superior Tancredo de Almeida Neves. Armário de Produção. Ano 1. N.1, Out. 2012.

BARBOSA, L. M. R. **A contabilidade e as novas tecnologias: um levantamento do perfil de escritórios virtuais de contabilidade no Brasil.** 2018. 49f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação de Ciências Contábeis), Departamento de Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), 2018.

CARVALHO, A. F.; GOMES, V. S. **A Era Digital e suas contribuições para a Contabilidade: evolução histórica dos processos contábeis.** Monografia (Graduação de Ciências Contábeis). Universidade do Estado do Amazonas (UEA), 2018.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO DE JANEIRO. **COMO OFERECER SERVIÇOS DE CONTABILIDADE ONLINE?** 2017.

Disponível em: < <http://www.crc.org.br/noticias/NoticiaIndividual/82262871-6655-4832-94e2-005a0e472373>>. Acessado em: 18/09/2020.

CREPALDI, S.A. **Curso Básico de Contabilidade.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

DE OLIVEIRA, N.G; RODRIGUES, W.M. Conflitos éticos no exercício da profissão contábil. **Revista Eletrônica do Curso de Ciências Contábeis**, v. 3, n. 4, p. 165-187, 2014.

DE SOUZA, S.P. O novo perfil do profissional de contabilidade na nova era. **Revista científica semana acadêmica.** Fortaleza, ano MMXII, n. 000017, 2013.

HANSEN, J.E. **A Evolução da Contabilidade: da Idade Média à Regulamentação Americana.** Revista Brasileira de Contabilidade, Brasília. Ano XXXI. n.134. p. 78-90. Março/abril-2002.

JUNIOR, A. C. Estudo sobre inovações em serviços na área contábil sobre a percepção dos docentes do curso de Ciências Contábeis de uma Instituição de Ensino Superior da Região Sul do Brasil. **Práticas em Contabilidade e Gestão**, v. 7, n. 4, 11 fev. 2020.

LUCAS, D.R.; LUCAS, D. da S.; FARIA, R. C. A valorização do profissional contábil e os benefícios para a contabilidade, através do avanço da tecnologia da informação. **XIII Inic EPG (Encontro Latino Americano de Iniciação Científica) e IX Encontro Latino Americano de Pós-Graduação–UNIVAP**, São José dos Campos, 2011.

Luís Fernando Nóbrega, CFC. Acesso em 11/10/2020. <https://cfc.org.br/destaque/codigo-de-etica-profissional-do-contador-esta-em-audiencia-publica/>

LUNELLI, R. L. **A contabilidade e o avanço da tecnologia**. Portal de Contabilidade, 2016.

OLIVEIRA, M. Q.; PIZANNI, M. A.; DE FARIA, J. A. A interdisciplinaridade na formação do contador e sua contribuição para o desenvolvimento de competências no âmbito organizacional. **Revista de Estudos Contábeis**, v. 6, n. 11, p. 23-45, 2017.

PINTO; L. J. S. **A Evolução Histórica da Contabilidade e as Principais Escolas Doutrinárias**. 2002. Monografia (Especialização em Finanças e Gestão Corporativa), Universidade Cândido Mendes, 2002.

Portal de Contabilidade. <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/legislacao/cepc.htm>> Acesso em 11/10/2020.

PRODANOV, C. C.; DE FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico-2ª Edição**. Editora Feevale, 2013.

SÁ, A. L. de. **Teoria da Contabilidade**. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pb/artigos/quantidade-de-meis-aumenta-saiba-mais-sobre-as-vantagens,1c18e52dfab2a610VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em 17/10/2020.

SEBRAE. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mg/artigos/o-contador-e-o-mei,5cfca442d2e5a410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em 17/10/2020.

TESSMANN, G. M. **O desafio da contabilidade digital para os profissionais contábeis.** 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação de Ciências Contábeis), Universidade do Extremo Sul Catarinense (UNESC), 2012.

VARGAS, O. A. A de. **Ética Contábil:** os limites da responsabilidade do profissional contábil. 2012.

Zulmir Breda, CFC. Acesso em 13/10/2020. < <https://cfc.org.br/noticias/codigo-de-etica-profissional-do-contador-e-atualizado-saiba-o-que-mudou/>>